



گزارش تحلیلی از نمایشگاه ایران هلت و ایران مد

مخازن طبی آبادیس
Abadis Med

فاز اول پروژه (بررسی کیفیت برگزاری و اطلاع رسانی)





ما به اندازه یک سرانگشت اثر میگذاریم، به شما

به طبیعت

به جهان

فصل اول
روش تحقیق

فصل دوم
بررسی اطلاعات دو نمایشگاه

فصل سوم
بررسی دو نمایشگاه بر اساس نظرسنجی

فصل چهارم
نمایشگاه های تجهیزات پزشکی منطقه

فصل پنجم
نتیجه گیری

فهرست
مطالب

فصل اول

روش تحقیق

اطلاعات گزارش

روش تحقیق:



این تحقیق از نوع کمی و توصیفی است که با استفاده از نظرسنجی آنلاین انجام شده است. برای جمع‌آوری داده‌ها، از پرس‌لاین به عنوان نرم‌افزار نظرسنجی آنلاین استفاده شده است.

جامعه آماری این تحقیق شامل غرفه داران و بازدیدکنندگان نمایشگاه ایران هلت و ایران مد است که به‌طور تصادفی انتخاب شده‌اند.

راهنما گزارش:



-سمت راست گزارش اطلاعات مربوط به نمایشگاه ایران هلت و سمت چپ مربوط به نمایشگاه ایران مد است.
-منظور از میزان رضایت در وسط نمودارها مجموع عالی و خیلی خوب است.

تعداد شرکت کنندگان نظرسنجی: 1471 نفر

بسترهای تبلیغاتی: پیامک، اینستاگرام، سایت

سایت نظرسنجی: www.Porsline.ir

تحلیل داده: ویراکام

مدیر پروژه: مخازن طبعی آبادیس



فصل دوم

بررسی اطلاعات دو نمایشگاه



اطلاعات برگزاری دو نمایشگاه



۱۹ مهر الی ۲۲ مهر ماه ۱۴۰۳ 

نمایشگاه شهرآفتاب 

شرکت آوین افراز 

۳۰۰۰۰ متر مربع 

۱۸۱ غرفه 

۱۵ کارگاه 

دومین دوره 

۱۲۷۰۰ نفر 

۲۹ اردیبهشت الی ۱ خرداد ماه ۱۴۰۳ 

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران 

پارک علم و فناوری پردیس 

۳۵۰۰۰ تا ۴۰۰۰۰ متر مربع 

۵۵۰ غرفه 

۲۶ کارگاه (آنلاین و حضوری) 

۲۵ امین دوره 

۲۵۰۰۰ نفر 

اطلاعات این صفحه از برگزارکنندگان اخذ شده است. 



اطلاعات حامیان دو نمایشگاه



• وزارت صنعت و معدن و تجارت

• اتاق بازرگانه تهران

• اتاق بازرگانه ایران

• شهرداری تهران

• اتاق اصناف تهران

• وزارت بهداشت و درمان و آموزش پزشکی

• انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی

• اتحادیه بازرگانان تجهیزات پزشکی

• انجمن شرکت های مهندسی پزشکی ایران

• سازمان غذا و دارو

• صندوق پژوهش و فناوری غیر دولتی تجهیزات پزشکی

• اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان تجهیزات پزشکی کشور

• انجمن صنفی متخصصین تجهیزات پزشکی کشور

• جامعه رسانه ای دنیای اقتصاد

• ستاد توسعه اقتصاد دانش بنیان سلامت

• ستاد توسعه زیست فناوری

• جامعه تجهیزات پزشکی و دارویی مرآت

• انجمن مله شرکت های صنایع پیشرفت صنعت و معدن

اطلاعات این صفحه از پوسترها و سایت برگزارکنندگان اخذ شده است. ⚠



مقایسه دو نمایشگاه از لحاظ وب سایت



رتبه وب سایت در Google 

۴۸۶۹۰

فعال بودن سایت در طول سال 



ثبت نام اینترنتی بازدیدکننده 



اطلاعات شرکت های غرفه دار 



رتبه وب سایت در Google 

۸۶۵۷۱

فعال بودن سایت در طول سال 



ثبت نام اینترنتی بازدیدکننده 



اطلاعات شرکت های غرفه دار 





بررسی دو نمایشگاه در جستجوگر گوگل



برای بررسی تعداد جستجوهای کلمات کلیدی مرتبط با نمایشگاه‌های تجهیزات پزشکی ایران هلت و ایران مد در بازه‌های زمانی مشخص، در این گزارش از ابزار Google Trends استفاده شده است. با استفاده از این داده‌ها، الگوهای رفتاری و توجهات مخاطبان به این نمایشگاه‌ها تحلیل می‌شود و اطلاعات مفیدی درباره میزان علاقه‌مندی و آگاهی عمومی از این رویدادها در هر دوره زمانی ارائه می‌گردد.

Google Trends

۱۸ شهریور الی ۲۸ مهر ۱۴۰۳ 

مجموع تعداد دفعات سرچ	کلمه کلیدی
۶۲۰	ایران مد
۰	ایران مد ۱۴۰۳
۰	ایران مد ۲۰۲۴
۱۰۰	ایران-مد
۰	ایران مد

۲۹ فروردین الی ۸ خرداد ۱۴۰۳ 

مجموع تعداد دفعات سرچ	کلمه کلیدی
۴۸۵	ایران هلت
۰	ایران هلت ۱۴۰۳
۰	ایران هلت ۲۰۲۴
۰	ایران-هلت
۰	ایران هلت



مقایسه دو نمایشگاه در فضای مجازی



۱۸ شهریور الی ۲۸ مهر ۱۴۰۳



مجموع بازدیدها

۸۱,۲۶۹ > ۸۰,۱۸۵

۳۵,۱۶۹ < ۱۸۸,۴۸۱

۸۲۸ < ۱۲۱۰

۷ < ۳۴

۲۹ فروردین الی ۸ خرداد ۱۴۰۳



IranMed

- بازدید: ۶,۴۶۸ پست:
- بازدید: ۴,۰۶۴ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- مجموع پست ها: ۱

Iran Med

- بازدید: ۲,۱۷۲ پست:
- بازدید: ۱۳,۱۱۲ پست:
- بازدید: ۴۱۴ پست:
- مجموع پست ها: ۳

IranHealth

- بازدید: ۳۲,۲۰۰ پست:
- بازدید: ۱۵۱۴ پست:
- بازدید: ۸۸۲ پست:
- مجموع پست ها: ۰

Iran Health

- بازدید: ۱۷,۲۷۵ پست:
- بازدید: ۶۶,۳۰۴ پست:
- بازدید: ۱۶۴ پست:
- مجموع پست ها: ۱۶

Iran Med ۲۰۲۴

- بازدید: ۷,۰۷۵ پست:
- بازدید: ۴,۸۸۱ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- مجموع پست ها: ۰

Iran_Med

- بازدید: ۳۸۲ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- بازدید: ۰ پست:

Iran Health ۲۰۲۴

- بازدید: ۱۰۰۳ پست:
- بازدید: ۵۴,۳۵۹ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- مجموع پست ها: ۲

Iran_Health

- بازدید: ۱۲,۴۳۲ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- بازدید: ۰ پست:
- مجموع پست ها: ۰

Iran-Med

- بازدید: ۲,۱۷۲ پست:
- بازدید: ۱۳,۱۱۲ پست:
- بازدید: ۴۱۴ پست:
- مجموع پست ها: ۳

Iran-Health

- بازدید: ۱۷,۲۷۵ پست:
- بازدید: ۶۶,۳۰۴ پست:
- بازدید: ۱۶۴ پست:
- مجموع پست ها: ۱۶

به دلیل شباهت کلمات **ایران هِد** با **ایران هُد** از بررسی کلید واژه های فارسی صرف نظر شده است.

تاریخ های ذکر شده با توجه به زمان برگزاری نمایشگاه ها یک ماه قبل و تا یک هفته بعد از آن مورد بررسی قرار گرفته است.

فصل سوم

بررسی دو نمایشگاه بر اساس نظر سنجی



مقایسه دو نمایشگاه



رضایت شما از کیفیت سالن (تهویه، آماده سازی) به چه میزان بوده است؟



میزان رضایت

91 > 86



میزان رضایت

90 > 84



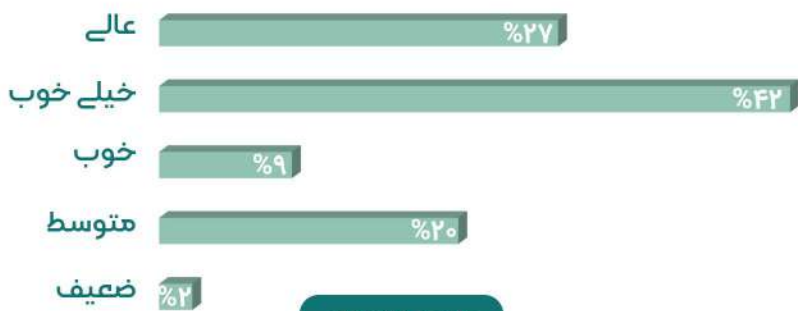
ضعیف متوسط خوب خیلی خوب عالی



مقایسه دو نمایشگاه



به چه میزان از اطلاع رسانی در قبل و حین نمایشگاه در شبکه‌های مجازی رضایت داشتید؟

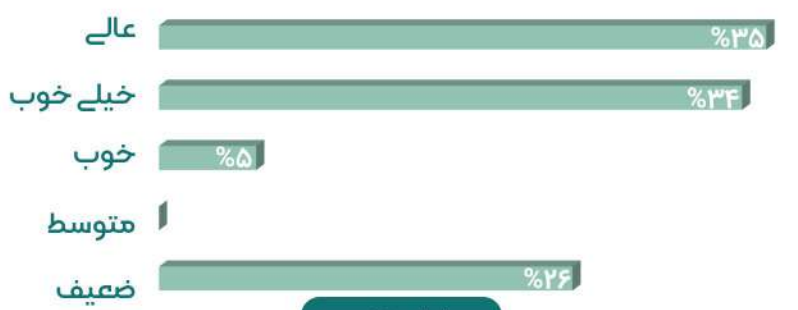


بازدید کنندگان

میزان رضایت
۶۹ > ۶۶

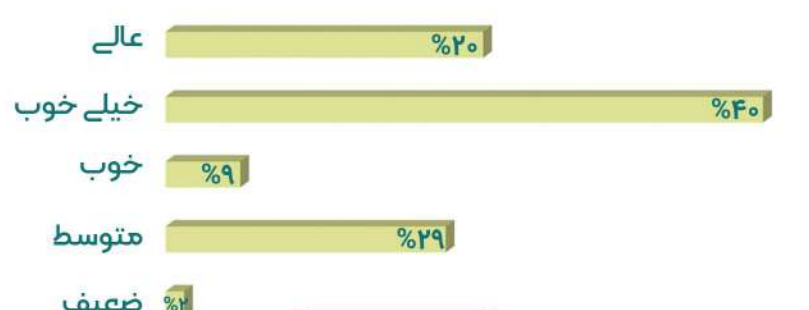


بازدید کنندگان



غرفه داران

میزان رضایت
۶۹ > ۶۰

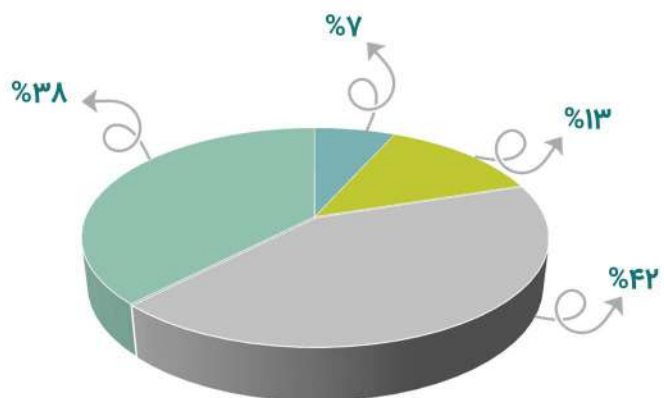


غرفه داران



مقایسه دو نمایشگاه

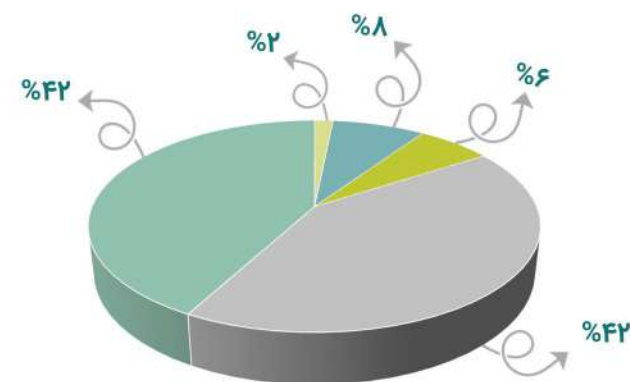
زمان برگزاری نمایشگاه در اردیبهشت ماه برای ایران هلت
و مهرماه برای ایران مد را چگونه ارزیابی می کنید؟



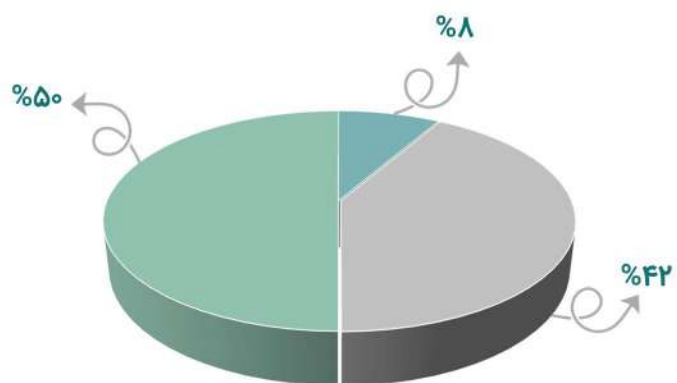
بازدید کنندگان

میزان رضایت

۸۰ < ۸۴



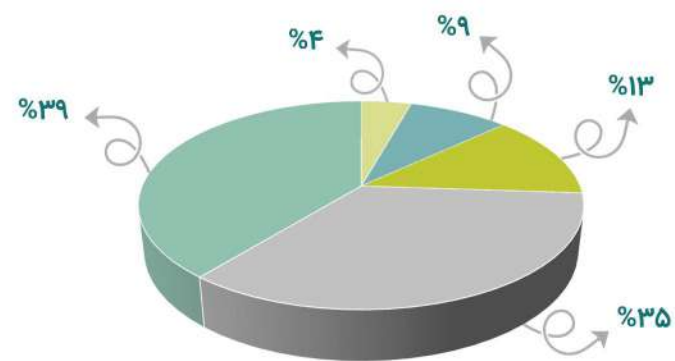
بازدید کنندگان



غرفه داران

میزان رضایت

۹۲ > ۷۴



غرفه داران

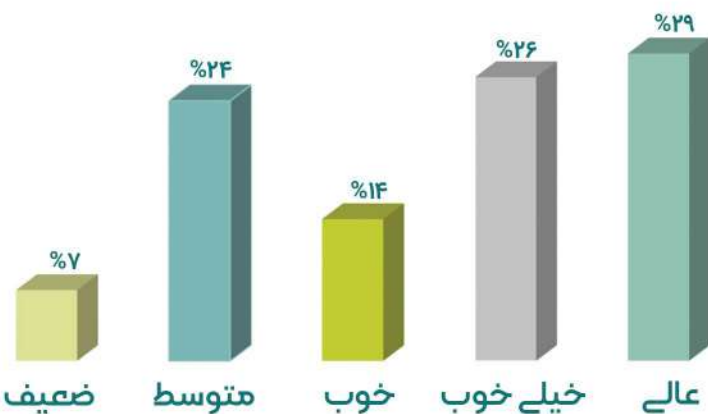
عالی | خیلی خوب | خوب | متوسط | ضعیف



مقایسه دو نمایشگاه



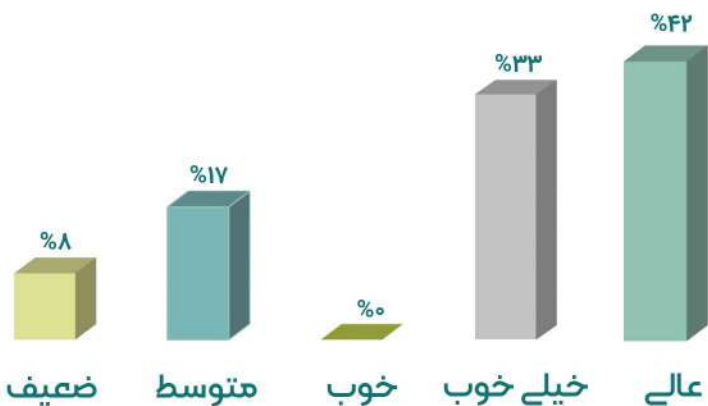
به چه میزان از محل برگزاری ایران هلث در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران نسبت به نمایشگاه ایران مد در شهر آفتاب رضایت دارید (و بالعکس).



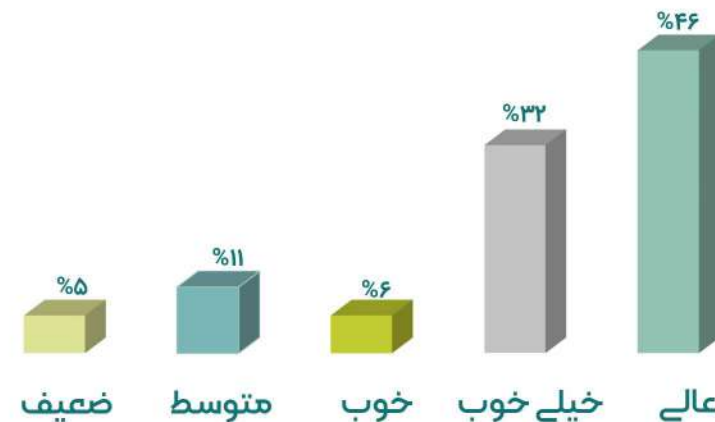
بازدید کنندگان



بازدید کنندگان



غرفه داران



غرفه داران

میزان رضایت
۵۵ < ۸۰

میزان رضایت
۷۵ < ۷۸

ضعیف متوسط خوب خيله خوب عاله



مقایسه دو نمایشگاه



به چه میزان از مشارکت شرکت های فعال تجهیزات پزشکی رضایت داشتید؟
مشارکت مراجعین متخصصین (منظور بازدید کنندگان واقعی) از غرفه شما به چه میزان بوده است؟



بازدید کنندگان

میزان رضایت

۷۲ < ۷۶



بازدید کنندگان

مشارکت مراجعین متخصصین (منظور بازدید کنندگان واقعی) از غرفه شما به چه میزان بوده است؟



غرفه داران

میزان رضایت

۸۴ > ۶۷



غرفه داران

ضعیف متوسط خوب خیلی خوب عالی

فصل چہارم

نمایشگاہ های تجهیزات پزشکی منطقه

نمایشگاه های تجهیزات پزشکی منطقه



Iran

نام نمایشگاه : نمایشگاه ایران هلت
تاریخ برگزاری: اردیبهشت و خرداد ماه
تعداد غرفه داران: 550
تعداد بازدید کنندگان: 25000 نفر



Russia

نام نمایشگاه : Russian Healthcare Week
تاریخ برگزاری: آذرماه
تعداد غرفه داران: 1150
تعداد بازدید کنندگان: 23500



Iraq

نام نمایشگاه : نمایشگاه عراق هلت
تاریخ برگزاری: شهریور ماه
تعداد غرفه داران: 150
تعداد بازدید کنندگان: 9000 نفر



Kazakhstan

نام نمایشگاه : نمایشگاه Kihe Almaty
تاریخ برگزاری: اردیبهشت ماه
تعداد غرفه داران: 329
تعداد بازدید کنندگان: 4543 نفر



UAE

نام نمایشگاه : نمایشگاه عرب هلت
تاریخ برگزاری: بهمن ماه
تعداد غرفه داران: 3600
تعداد بازدید کنندگان: 130000 نفر



Uzbekistan

نام نمایشگاه : نمایشگاه Uzmed Expo
تاریخ برگزاری: شهریور ماه
تعداد غرفه داران: 80
تعداد بازدید کنندگان: 3175 نفر



TURKEY

نام نمایشگاه : نمایشگاه Expomed
تاریخ برگزاری: اردیبهشت ماه
تعداد غرفه داران: حدود 800
تعداد بازدید کنندگان: 26000 نفر

فصل پنجم

نتیجه گیری

نتیجه گیری

○ براساس داده‌های به‌دست‌آمده از نظرسنجی‌های انجام‌شده، می‌توان دریافت که هر یک از دو نمایشگاه مورد بررسی با ایجاد فضایی رقابتی، موفق به جذب مخاطبان و گروه‌های هدف خاص خود شده‌اند. **ارزیابی بازخوردها حاکی از رضایت نسبی بازدیدکنندگان و شرکت‌کنندگان از روند برگزاری و محتوای نمایشگاه‌هاست.** این روند رقابتی، در صورت تداوم و به‌روزرسانی راهبردها، می‌تواند به ارتقاء کیفیت و توسعه ساختاری نمایشگاه‌ها در دوره‌های آتی بینجامد.

○ با این حال، یافته‌ها نشان می‌دهد که هیچ‌یک از این دو رویداد، در وضعیت فعلی، **ظرفیت دستیابی به استانداردهای لازم برای حضور مؤثر در سطح نمایشگاه‌های بین‌المللی را ندارند.** فاصله این دو نمایشگاه با رویدادهای معتبر منطقه‌ای همچنان چشمگیر است و برای کاهش این فاصله، برنامه‌ریزی هدفمند و سرمایه‌گذاری در بخش‌های کلیدی ضروری خواهد بود.

○ یکی از مهم‌ترین چالش‌های مشترک این دو نمایشگاه، **ضعف در حوزه رسانه، روابط عمومی و بازاریابی دیجیتال است.** علی‌رغم افزایش تعداد رسانه‌های حامی، عمده فعالیت‌ها به بسترهای محدودی مانند کانال‌های تلگرام و واتساپ محدود شده است که به‌دلیل پایین بودن تعداد اعضا و محدودیت در نفوذ، تأثیرگذاری چندانی در دسترسی به مخاطبان کلیدی، به‌ویژه خریداران حرفه‌ای تجهیزات پزشکی، ندارند.

○ همچنین، بررسی زیرساخت‌های دیجیتال برگزارکنندگان، به‌ویژه کیفیت و عملکرد وبسایت‌ها، **نشان‌دهنده کم توجهی آشکار به فضای آنلاین است.** این موضوع نه‌تنها فرصت‌های ارتباطی و تبلیغاتی ارزشمندی را از بین برده، بلکه نوعی ضعف در نگرش راهبردی برگزارکنندگان نسبت به تحولات فضای دیجیتال را نیز نمایان می‌سازد.





همه حقوق چاپ و نشر این گزارش
محفوظ است.

www.Abadis-Med.com

